



中科院广州化学有限公司

综合办公室主编

主 编：吕智健

副主编：沈敏敏

执行编辑：张容丽

投稿邮箱：xuanchuan@gic.ac.cn

电话：020-85231230



广化公司通讯

2025年第2期（总第269期）

二〇二五年二月

（优秀表彰专刊）

中科院广州化学有限公司

使命

成为世界一流绿色化学产品制造商，检验检测及认证的行业领跑者

愿景

成为具有核心竞争力的国际化科技公司

核心价值观

以人为本、追求卓越

企业精神

协同、创新、进取、求精

经营理念

不断提升核心竞争力和盈利能力



目 录

头版头条 化灌团支部荣获“全国五四红旗团支部”称号

工作思考

科学营销：做好前瞻计划与科学回款

财务信息化之路：协作、突破与未来

每月记事

精研深耕聚势能，优势互补开新篇——化灌公司召开 2025 年度分公司建设工作会议

焕新升级 暖心启航 广化美食苑重装开业

**青年焦点
访谈**

职场新人的成长纪事

脚踏实地，齐心协力，走好财务信息化建设转型之路

做好财务事，助力团队行



化灌团支部荣获“全国五四红旗团支部”称号

近日，共青团中央下发《关于表彰全国五四红旗团委（团支部）、全国优秀共青团员、全国优秀共青团干部的决定》（中青发〔2025〕3号），中科院广州化学有限公司（广州化学）化灌团支部（化灌团支部）荣获“全国五四红旗团支部”称号。

近年来，化灌团支部在上级团组织、广州化学党委、中国科学院广州分院团委、广州化学团委和化灌党支部的领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极组织广大团员青年深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，深入学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话精神全面落实团十九大部署，在化灌党支部的领导下，组织开展参观红色教育基地等一系列丰富多彩的主题团日活动，让团员们在重温革命历史中汲取精神力量，进一步坚定理想信念。

在中科院广州化灌工程有限公司（化灌公司），化灌团支部充分发挥广大青年团员的生力军作用，以实际行动树立榜样，在工作中勇于创新、敢于担当，在技术创新方面取得了丰硕的成果，充分展示了化灌公司广大青年职工在技术创新和项目攻坚方面的青春力量。

此次荣获“全国五四红旗团支部”称号，是对化灌团支部长期以来在青年工作中取得突出成绩的肯定。今后，化灌团支部将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断加强团员青年的思想政治建设，激发团组织的青春活力，继续发挥好团员青年的生力军作用，引领更多的青年员工投身到公司的各项事业中去，谱写新时代的青春之歌。

化灌公司 邓淑玲，党委办公室 臧丹



科学营销：做好前瞻计划与科学回款

2024年，国内经济形势复杂多变，有机硅行业竞争愈发激烈。面对严峻的市场环境，有机硅新材料营销团队秉持“精准营销”、“精准应用”等理念，通过科学的营销和前瞻性的布局，系列产品销售实绩达6,138万元，同比增长21%。同时，创造了全年应收账款无超期的佳绩，确保了资金安全，为公司创造了合理的利润。

一、前瞻布局：科学分析，精准计划

年初，面对国内外经济预测下滑的不利局面，有机硅新材料营销团队迅速行动，进行了全面的市场分析和前瞻布局。首先，详细分析重点客户，明确客户采购周期、需求量及潜在增长点。其次，针对重点项目，开展深入的专项讨论，确保其可行性和盈利性。此外，对自身的优劣势进行了全面剖析，明确公司在服务、品牌等方面的优势，同时也认识到在成本、持续创新等方面的不足。

另一方面，详细研究了主要竞争对手的产品特点、市场策略及客户群体，锚定竞争对手的优势和劣势，力求重塑市场画像。“知己知彼，百战不殆”，基于这些分析，团队制定了由“日到周”，再由“周到月”的详细销售计划，每日推进，每周分享，每月复盘，确保每个阶段的目标明确、措施得力。

二、科学回款：严格执行，确保资金安全

风控管理，科学回款，是确保营销成果落地的关键一环。团队采取了严格的措施，确保应收账款及时回收。首先，在合同签订前，就与客户共识账期及逾期惩罚等细节，确保合同条款清晰明确，避免后期纠纷。其次，在出货后至每月回款前，对账开票及时，账目清晰明了。最后，提前提醒客户回款，及时确认回款细节，确保回款流程顺畅。

坚持与客户共识目标，即契约精神的共同遵守，在意识上保持步调一致。通过定期沟通和交流，帮助客户理解合同的重要性，提升双方的履约意识。这种“教育客户”的策略不仅提高了回款效率，更增强了客户对公司专业性的信任和支持。

三、团队协作：深化联动，提升执行力

在团队协作方面，深化跨部门联动，提升整体执行力。团队与研发、生产、财务等部门紧密合作，确保营销的各环节无缝衔接。通过定期的跨部门会议，及时解决销售过程中遇到的各种问题，确保销售计划的顺利推进。

团队还通过内部培训和经验分享，提升业务员的销售技巧和专业素养。通过模拟销售场景和案例分析，业务员们掌握了更多的实战技巧，增强了应对复杂市场环境的能力。

四、客户关系：坚忍不拔，深化客情

在客情管理方面，团队以坚忍不拔的精神，深化了客户关系。通过定期拜访和电话回访，了解客户的真实需求和意见建议，及时调整销售策略。通过不定期举办技术交流会，增强了客户的粘性。

在客户服务方面，团队始终坚持“客户至上”的原则，确保客户满意度。通过优质的服务和专业的支持，赢得了客户的信赖和支持，为销售业绩的提升奠定了坚实的基础。

五、灵活应对：多变策略，应对红海竞争

面对红海竞争，团队采取了灵活多变的策略。实时根据市场和需求变化，推行不同的产品组合和定价，确保竞争力。同时，找准差异化，利用我司产品在高速涂布领域的优势，吸引了更多在该领域有布局意识的客户。

为深化买卖关系，团队以合作共赢的态度，与行业内的企业寻找其他的合作项目，实现了资源共享和优势互补。

六、总结与展望

2024年，有机硅新材料营销团队通过科学的营销和前瞻性的布局，成功实现了销售业绩的增长和应收账款的无超期。在重点客户分析、项目分析、公司和竞争对手优劣势分析等方面做了大量细致的工作，为销售计划的顺利推进奠定了坚实的基础。同时，通过科学的回款管理，确保了资金安全。

展望未来，我们将继续秉持“精准营销”、“精准应用”等理念，深化团队协作，提升执行力，期待更进一步巩固和扩大市场份额，为公司的高质量发展做出更大的贡献。

营销中心 有机硅新材料营销团队
程鸿涛，巴光明，黄俊兴，刘思漪



财务信息化之路：协作、突破与未来

近年来，随着企业规模的不断扩大和业务的持续增长，财务管理的精细化和信息化已成为提升企业竞争力的重要手段。广州化学深入研究业务需求，成功推进了一系列财务信息化建设项目。不过，面对瞬息万变的市场环境，广州化学仍需对当下的数字化营销工作进行深入的审视与思考，以持续保持领先优势，更好地适应市场发展。

一、多方协作，初见成果

通过广州化学的集体努力，完成了金蝶系统的优化升级，大幅提高了财务管理效率，进一步提升了财务管理的合规性和安全性。

在设计费用报销模块时，广州化学针对不同类型的报销需求，详细梳理报销流程，明确各个环节的审批要点与责任人，实现了从纸质单据到电子数据的高效转换，极大提高了报销效率。例如，在科研项目经费报销中，需严格遵循项目预算科目并对开支范围进行审核；差旅费报销则要对出差行程、交通住宿标准等方面进行细致核对。通过对这些流程的梳理，团队为金蝶系统的定制化配置提供了清晰的方向。

财务信息化建设离不开各部门的协同配合。在广州化学各部门的共同努力下，财务费用报销工作流程得到极大简化，财务审批时间也随之缩短。财务报表的编制和分析也因费用报销数据的及时、准确录入，效率大幅提高，为广州化学的决策提供了更及时、精准的财务数据支持。通过财务信息化系统的运行，财务核算从传统的手工记账转变为自动化处理，准确率大幅提升；预算管理实现了实时监控与动态调整，让资源分配更加科学合理，全面重塑了研究所的财务工作生态，以更好地实现广化精细化管理目标。

二、项目推进：克服重重挑战

在各版块线上化的推进过程中，团队面临着诸多挑战。

首先是审批流设置的复杂工作。不同部门、不同类型的费用报销和业务审批流程各不相同，既要保证审批流程的合规性，又要兼顾效率。团队经过反复调试与优化审批节点、审批人以及流转规则，成功搭建起适合本公司的费用报销线上化平台。通过设置智能化的审批流，根据报销金额、费用类型等条件自动匹配相应的审批人，大大缩短了审批周期。



其次，在预算版块和出纳版块线上化过程中，同样困难重重。预算编制需要整合公司各部门的预算数据，涉及复杂的公式计算和数据校验规则。团队通过在金蝶系统中开发定制化的预算模板和功能模块，实现了预算数据的自动汇总、分析和对比，大大提高了预算编制的效率和准确性。而出纳版块线上化则需要确保资金收付的安全和准确，团队对金蝶系统的出纳功能进行了深度优化，设置了严格的权限管理和操作流程。

三、积极探索，勇于突破

在使用金蝶系统助力财务信息化建设的过程中，为充分发挥其效能，财务信息化建设联合团队实施了以下优化策略：

1. 功能深度拓展：针对研究特殊业务场景，进一步挖掘金蝶系统潜力。例如在科研项目管理中，定制专门的项目成本核算模块，精准关联各项目的各项费用明细，实现按项目阶段、任务节点进行成本分摊与分析，满足经费精细化管理需求。同时，完善预算管理功能，设置多维度预算控制，除了金额控制外，还可根据费用类型、部门、时间周期等进行灵活管控，实时监控预算执行进度，当出现预算偏差时及时预警。

2. 流程简化与自动化：梳理现有费用报销等流程，去除繁琐的冗余环节。利用金蝶系统的自动化功能，实现报销单自动生成、数据自动填充。比如，员工提交差旅费报销时，系统根据出差申请记录自动填充出差时间、地点、交通方式等基础信息，减少人工录入工作量，降低出错率。优化审批流程，依据费用金额、报销类型等条件，设置智能审批路径，自动推送至相应审批人，缩短审批周期。

展望未来，财务信息化建设联合团队将继续发扬团结协作、创新进取的精神，针对存在的不足，加强学习与沟通，努力在财务信息化建设领域取得更多突破，为本公司的高质量发展提供更坚实的财务保障。

财务管理部 廖晓芙

精研深耕聚势能 优势互补开新篇 ——化灌公司召开2025年度分公司建设工作会议

为进一步统一思想，凝聚共识，推动公司高质量发展，2月28日，中科院广州化学有限公司（广州化学）控股公司——中科院广州化灌工程有限公司（化灌公司）召开题为“精研深耕聚势能，优势互补开新篇”的2025年度分公司建设工作会议。化灌公司经营班子成员、相关部门负责人、分公司负责人、合作伙伴代表等30余人参加会议，会议由副总经理蔡强主持。

会上，化灌公司总经理李士强就化灌公司发展的愿景及规划作了专题报告，他从广州化学的发展历史、化灌公司的传承与发展到化灌公司分公司的建设，做了全面的阐述。总经理助理韦代东就公司灌浆材料新进展及应用作了专题发言。各分公司负责人就分公司的建设及发展进行了交流。

会上还举行了2025年度安全生产责任书的签订仪式，李士强与分公司负责人签订了安全生产责任书。

最后，化灌公司董事长古伟斌作总结讲话。他首先对参加会议的嘉宾表示诚挚的感谢，并对化灌公司分公司的发展充满了希望。在讲话中，他提出了四点要求：一是坚持党建引领，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神；二是要求参会人员将会议精神传达给每一位员工，形成共识，凝聚力量；三是希望各部门、分公司以会议为契机，进一步理清思路，明确目标，制定切实可行的措施；四是强调大家在工作中要加强协作，优势互补，通力合作，共同推动公司年度经营工作的顺利完成。

化灌公司 邓淑玲

中科院广州化灌工程有限公司2025年度分公司建设工作会议





焕新升级 暖心启航 广化美食苑重装开业



2月17日，广化美食苑恢复营业，以新布局、新服务、新菜品的崭新面貌正式亮相。在保证食品安全和卫生的前提下，提供营养均衡、口味多样、价格合理的餐食，以满足职工的不同需求。

为切实提升职工幸福感，打造温馨舒适的就餐环境，精心筹备的新饭堂总面积约583㎡，可同时容纳250人用餐。明档厨房、休闲卡座等设施齐全。菜品方面，每日提供现炒现烧、品类丰富的数十道特色经典菜式，其中包括低盐低油、易于消化的适老化菜品、南北风味时令小炒，兼顾各年龄段的用餐需求，按需自主刷卡消费，让公司职工及居民们在家门口吃上舒心的“一餐热饭”。不仅丰富了职工和居民的餐饮选择，更成为了一个促进工作和邻里交流的多元公共空间。

结合当下餐饮现状，广化美食苑选用自助称重选餐模式，消费者可根据需要选择菜品，按需取量，计量收费，原打餐模式为饭堂职工为就餐者打餐，最多为3人同时打餐，现自助打餐模式可多人自助同时打餐，提高了打餐效率，统一自助餐单位价格方便了计费，提高了计费和称重效率。总体上打餐、结算速度相较传统方式有较大提升，提升了职工就餐便捷性，增强了职工的幸福感。

广化美食苑的恢复营业不仅是公司完善职工福利体系的重要举措，更传递着“以职工为本”的管理温度。未来，广化美食苑将持续收集建议、优化服务，让这飘香四溢的天地，真正成为职工、学生、园区居民的能量补给站、情感交流站。

物资物业管理部 陈华枚



职场新人的成长纪事

八个月前，我怀着憧憬与敬畏之心叩开广化的大门，完成了从象牙塔到商业社会的身份跃迁。



在这场转型之旅中，我正在逐步系统地构建职场能力体系：通过部门领导的定制化培训，掌握了目标管理方法论、执行力与商务礼仪规范等职场基本要素；在多次的客户对接中，淬炼出结构化的沟通技巧与前瞻性的服务思维；更在跨部门协作中深刻体悟到，优秀团队效能往往产生于个体专业性与群体协同性的完美结合。

犹记入职首日恰逢有机硅板块月度经营分析会，面对前辈们行云流水的数据推演与行业洞察，彼时的我尚显青涩。而今通过持续的产品学习与实践积累，已能独立完成业务推动。这种从“旁观者”到“价值缔造者”的角色蜕变，恰如催化反应中的活性中心，虽不直接参与分子重构，却精准搭建起技术语言与商业价值的转化桥梁。

展望未来三年职业发展蓝图，我将以“技术商业化的专业推手”为成长坐标，持续精进三大核心能力：深化行业认知构建技术解构能力，打磨商业嗅觉培养需求预判能力，强化资源整合锻造系统解决方案能力。正如诺贝尔先生所言，“科学的价值在于让知识成果惠及人类”，我愿做那支连接实验室与市场的催化剂，在技术转化与商业创新的反应方程式中，书写属于新一代职场人的价值方程式。

营销中心 刘思漪

脚踏实地，齐心协力，走好财务信息化建设转型之路

财务信息化建设是企业数字化转型的重要环节，是一项系统性工程，需要全体财务人员共同参与和努力。在信息化建设过程中，我们始终坚持团队协作，充分发挥集体智慧，在发现问题和解决问题的过程中，逐步完善我们的财务信息化建设，使其变得更加高效便捷。

财务信息化建设取得的成果，凝聚着全体财务人员的智慧和汗水。通过信息化手段，我们实现了财务数据的集中管理、业务流程的标准化以及风险控制的智能化，显著提升了财务管理效率与服务水平。这些成绩的取得，是集体力量的体现，是团队协作的成果。

在财务信息化建设的工作中，有赖于领导和同事们的指导和帮助，我从一开始的手足无措，面对繁杂工作时的焦虑，到后面面对工作可以合理规划安排，而在这个过程中，信息化建设对于财务工作的高效和便利也是给予我极大的帮助。

面向未来，提高自身专业水平，深入掌握财务信息化软件逻辑和流程，推动自身工作更加高效准确的完成，更好的为企业和部门发展提供有力支持。

中科检测 王磊



做好财务事，助力团队行

我主要负责审核单据、成本归集分配、凭证录入、数据统计等工作。在工作中，我时刻提醒自己要严谨细致，合理分摊各项成本费用，并将每一笔经济业务准确记录，为企业成本控制提供依据。同时，我会进行数据统计，从财务数据中挖掘信息，辅助管理层决策。在财务信息化建设联合团队中，我也参与推动财务流程与信息化系统融合。

我严谨对待每一项工作，保证财务数据的质量，为团队提供可靠的数据支持。在团队协作中，我积极分享财务工作经验，参与解决各种问题，助力团队推进财务信息化建设，和大家一起为团队荣誉努力。

化灌公司 邓夏婷

